



DENARO  
TEMPO LIBERO  
ECONOMIA  
LIFESTYLE

NUMERO 505  
(NUOVA SERIE)

GIUGNO 2024

# Capital

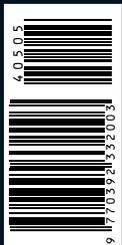
*Classediori*

€ 4,50\*

## THE BEST OF ITALY AT G7



**G7 ITALIA**  
2024



Borgo Egnazia, 13-15 giugno

\* DA ABBINARE OBBLIGATORIAMENTE ED ESCLUSIVAMENTE MARTEDI' 18 GIUGNO CON MERCATI FINANZIARI O ITALIA OGGI A EURO 4,50 (ME/IO 2,00 + CAPITAL 2,50) IN TUTTA ITALIA\*\* IN TUTTI GLI ALTRI GIORNI SOLO CAPITAL A EURO 4,50. \*\* SOLO NELLE AREE COPERTE DALLA DISTRIBUZIONE, NELLE ALTRE AREE DAL 18 GIUGNO SOLO CAPITAL A EURO 4,50



## Sommario

4	<b>EDITORIAL</b> di Paolo Panerai Editor-in-Chief and Publisher	20	<b>INNOVATION</b> IL SAPERE DELL'UMANITÀ <i>THE KNOWLEDGE OF HUMANKIND</i>	40	<b>ECCELLENZE ITALIANE</b> <i>ITALIAN EXCELLENCES</i>
6	<b>L'ITALIA VA IN SCENA</b> <i>ITALY TAKES THE STAGE</i> di Marco Barlassina Editor	22	<b>INNOVATION</b> L'INTELLIGENZA DI LEONARDO <i>LEONARDO'S INTELLIGENCE</i>	42	ASTM
7	<b>OFFICIAL'S STATEMENT</b> UN G7 DI PACE, STABILITÀ E CRESCITA <i>A G7 OF PEACE, STABILITY AND GROWTH</i>	24	<b>HEADQUARTER</b> IL G7 NELLA CALIFORNIA D'ITALIA <i>THE G7 IN THE CALIFORNIA OF ITALY</i>	46	AUTOSTRADE PER L'ITALIA
8	<b>AGENDA</b> I "DIECI" 7 GRANDI <i>THE "TEN" 7 GREATS</i>	25	<b>HEADQUARTER</b> COME SI OSPITA UN LEADER <i>HOW TO HOST A LEADER</i>	50	BAIA HOLIDAY
9	<b>AGENDA</b> DALLA GEOPOLITICA ALL'IA <i>FROM GEOPOLITICS TO AI</i>	28	<b>MEMORABILIA</b> SOVERNIR D'ITALIE	54	BREMBO
10	<b>ENTERPRISE</b> MERCATI APERTI PER COMPETERE <i>OPEN MARKETS FOR COMPETITION</i>	29	<b>GALA DINNER</b> SULLA TAVOLA DEI LEADER <i>AT THE LEADERS' TABLE</i>	58	BRT
13	<b>EXPORT</b> LA FORZA DEL SISTEMA PAESE <i>THE STRENGTH OF THE COUNTRY SYSTEM</i>	30	<b>GUIDE</b> NEL TRIANGOLO DELLE STELLE <i>WITHIN THE STARS TRIANGLE</i>	62	ENAV
16	<b>FIRST IN CLASS</b> TUTTI I PRIMATI ITALIANI <i>ALL THE ITALIAN RECORDS</i>	34	<b>THE EXHIBITION</b> SETTE GRANDI SECOLI DI ARTE <i>SEVEN GREAT CENTURIES OF ART</i>	66	ENI
				70	ESSELUNGA
				74	ESSILORLUXOTTICA
				78	FS FERROVIE DELLO STATO ITALIANE
				82	GENERALFINANCE
				86	GENERALI
				90	GIORGIO ARMANI
				94	GISMONDI 1754
				98	LEONARDO
				102	LEVER TOUCH
				106	LOTTOMATICA
				110	MILANO SERRAVALLE
				114	MONCLER
				118	PIRELLI
				122	PNGROUP
				126	QUADRIVIO GROUP
				130	SANLORENZO
				134	SCARABEO
				138	SEA
				142	TALARICO
				146	THE LONGEVITY SUITE
				150	TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA
				154	VALDO SPUMANTI
				158	ZACCHERA HOTEL

L'intervento di Antonio Tajani, Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale

*The speech by Antonio Tajani, Minister of Foreign Affairs and International Cooperation*

## UN G7 DI PACE, STABILITÀ E CRESCITA

**I**n tutto il mio percorso politico, il dialogo con le imprese e gli imprenditori è sempre stato centrale. Come Presidente del Parlamento europeo, vice presidente della Commissione Europea, commissario all'Industria e prima ancora ai Trasporti. Adesso come vice presidente del Consiglio e Ministro degli Esteri. Dalle imprese vengono input fondamentali per l'azione politica perché sono attori e protagonisti della crescita e devono essere sostenute.

Non è un caso che io abbia varato sin dall'inizio del mio mandato la strategia della «Diplomazia della Crescita», perché le imprese, gli imprenditori sono il motore delle nostre economie. Le migliori ambasciatrici delle eccellenze dei nostri Paesi.

L'Italia ha un'economia fortemente trainata dalle esportazioni. Con 624 miliardi di euro nel 2023 siamo il 4° Paese esportatore tra i Paesi del G7 e il sesto a livello mondiale. Un contributo di quasi il 40% al nostro prodotto interno lordo. Abbiamo grandi campioni nazionali, che portano all'estero saper fare italiano, innovazione, esperienza. E quasi la metà del nostro export è assicurato dalle piccole e medie imprese, con effetti diretti sulla ricchezza dei territori e delle famiglie.

Per questo motivo anche con gli alleati del G7 il Governo italiano è impegnato in una forte azione di politica estera che guarda alla pace e alla stabilità come a due stelle polari. È questa la chiave per una crescita economica globale, fondata sul commercio. È l'obiettivo della Presidenza italiana del G7. Vogliamo che il G7 italiano sia di pace, stabilità e crescita. In questo quadro L'Africa è una priorità della Presidenza italiana del G7. Vogliamo condividere insieme agli altri membri del gruppo la nostra strategia, basata su partenariati paritari. Vogliamo incoraggiare investimenti in Africa per nuove joint-ventures. Portare in Africa il settore privato. Per valorizzare in loco le risorse minerarie, le terre rare. Creare valore aggiunto e posti di lavoro. La crescita dell'Africa significa anche la nostra crescita. Ne discuteremo insieme. 



*Antonio Tajani, Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale*

*Antonio Tajani, Minister of Foreign Affairs and International Cooperation*

**A G7 OF PEACE, STABILITY AND GROWTH**

*The dialogue with businesses and entrepreneurs has always been central throughout my political journey. As President of the European Parliament, Vice President of the European Commission, European Commissioner for Industry and even before for Transport. Now as Vice President of the Council of Ministers and Minister of Foreign Affairs. Fundamental inputs for political action come from companies, because they are*

*actors and protagonists of growth and must be supported. It is no coincidence that I launched the strategy of "Growth diplomacy" from the beginning of my mandate, because businesses and entrepreneurship are the engine of our economies. The best ambassadors of the countries' excellence.*

*Italy has an economy strongly headed by exports. With 624 billion euros in 2023, we are the 4th exporting country among the G7 countries and the sixth at a world-wide level. A contribution of almost 40% to our gross domestic product. We have great national champions, who bring the Italian know-how, innovation and experience abroad. Almost half of our exports are ensured by small and medium-sized businesses, with direct effects on the wealth of local areas and families.*

*For this reason, the Italian Government is engaged with the other members of G7 in a strong foreign policy action that looks at peace and stability as two north stars. This is the key to global economic growth, based on trade. This is the objective of the Italian G7 Presidency. We want the Italian G7 to be one of peace, stability and growth.*

*From this point of view, Africa is a priority of the Italian Presidency of the G7. We want to share our strategy, based on equal partnerships, with the other G7 members. We want to encourage investments in Africa for new joint ventures. We want to bring the private sector to Africa. To valorize mineral resources and rare earths locally. To create added value and jobs. Africa's growth also means our growth. We'll talk about it together.* 

(©riproduzione riservata)



**Capital**

THE BEST  
OF  
ITALY  
AT  
G7

Eccellenze italiane  
*Italian excellences*



# Baia Holiday

**B**aia Holiday è una realtà in continua evoluzione, in cui ogni stagione turistica è segnata da un costante impegno nel migliorare e ampliare le strutture ricettive e aumentare i servizi al cliente, al fine di soddisfare un mercato sempre più esigente. Uno dei punti di forza di Baia Holiday è la spettacolarità delle location. Le strutture ricettive sono immerse in contesti unici che conferiscono all'azienda un vantaggio competitivo senza pari sul mercato italiano. Le destinazioni comprendono Sardegna, Lago di Garda, Veneto, Friuli-Venezia Giulia, Roma, Puglia e Croazia. Baia Holiday nasce dall'ingegno imprenditoriale di Mario Vezzola. Originariamente attivo nel commercio ortofrutticolo, Vezzola sceglie di esplorare nuovi orizzonti nel 1974, avventurandosi nel settore turistico. Nonostante l'iniziale perplessità sulla gestione di una struttura ricettiva, il suo coraggio è alimentato da uno studio accurato e dall'esperienza maturata in fiere specializzate, dove coglie le immense opportunità offerte dal mercato tedesco. Baia Holiday nasce con la vision di offrire un nuovo concetto di vacanza open air basato sui valori dell'ecologia, di amore per la natura e per le tradizioni. L'acquisizione del Camping La Gardiola a San Felice del Benaco segna l'epopea imprenditoriale di Vezzola, caratterizzata dalla creazione di un nuovo paradigma di vacanza, all'insegna dell'eccellenza del servizio e del rispetto per l'ambiente. Il business model messo a punto da Vezzola ha tre peculiarità: la proprietà delle strutture ricettive, la completa gestione di queste che garantisce il controllo su tutti i processi e la vendita diretta tramite booking in sede. Vezzola ha notevolmente consolidato la posizione di Baia Ho-

liday come leader nel panorama internazionale delle vacanze all'aria aperta investendo costantemente nel miglioramento del prodotto, nella salvaguardia dell'ambiente circostante le strutture ricettive e nello sviluppo tecnologico. A oggi, Baia Holiday vanta una rete di 15 strutture di proprietà, in continua crescita, in Italia e all'estero. La sede direzionale del gruppo

si trova a Salò, sul Lago di Garda, con booking center dislocati anche in Germania, Austria e Polonia. La scelta delle location e la strategica diffusione geografica delle strutture hanno dato vita a un modello di gestione turistica unico nel suo genere. La gestione interna dei servizi forniti consente al gruppo di mantenere un controllo totale sulla qualità e sulla soddisfazione del cliente, garantendo un'esperienza senza pari per le famiglie. Elemento distintivo è anche la varietà e la qualità delle sistemazioni per ogni target. Dalle tradizionali piazzole per camper alle moderne case mobili, dagli appartamenti di design al «glamping» e un hotel, tutto inglobato all'interno un'unica struttura ricettiva. La vera essenza di Baia Holiday risiede nel mettere al centro l'ospite, rendendolo il vero protagonista della propria vacanza. Che si tratti di rigenerarsi in spa, partecipare a esaltanti attività sportive, divertirsi nei parchi acquatici o con le coinvolgenti crew d'animazione, ogni ospite è trattato con cura e attenzione per garantire un soggiorno indimenticabile. Baia Holiday è un'azienda all'avanguardia nel settore del turismo all'aria aperta, grazie alla sua capacità di anticipare le tendenze del mercato,

alla qualità dei suoi servizi e alla varietà delle sue destinazioni. Scegliere Baia Holiday significa scegliere un'esperienza di viaggio autentica, indimenticabile e totalmente personalizzata.



*Sopra, Mario Vezzola, Presidente del gruppo Baia Holiday. Nella pagina a fianco, dall'alto, il Centro Vacanze Isuledda di Cannigione di Arzachena (SS) e il Camping Village Poljana a Mali Losinj in Croazia.*

*Above, Mario Vezzola, President of the Baia Holiday group. Opposite, from above, Centro Vacanze Isuledda in Cannigione di Arzachena (SS) and the Poljana Camping Village in Mali Losinj, Croatia.*





**B**aia Holiday is a constantly evolving reality, in which each tourist season is marked by a constant commitment to improving and expanding the accommodation facilities and increasing customer services, in order to satisfy an increasingly demanding market. One of the strengths of Baia Holiday is the spectacular nature of the locations. The accommodation facilities are immersed in unique contexts which give the company an unparalleled competitive advantage on the Italian market. Destinations include Sardinia, Lake Garda, Veneto, Friuli-Venezia Giulia, Rome, Puglia and Croatia. Baia Holiday was born from the entrepreneurial ingenuity of Mario Vezzola. Originally active in the fruit and vegetable trade, Vezzola chose to explore new horizons in 1974, venturing into the tourism sector. Despite his initial doubts about managing a hospitality facility, his courage has always been fueled by careful study and experience gained in specialized fairs, where he grasped the immense opportunities offered by the German market. Baia Holiday was born with the vision of offering a new concept of open-air ho-

lidays based on the values of ecology, love for nature and traditions. The acquisition of Camping La Gardiola in San Felice del Benaco marks Vezzola's entrepreneurial epic, characterized by the creation of a new holiday paradigm with excellent service and respect for the environment. The business model developed by Vezzola has three peculiarities: the ownership of the accommodation facilities, their complete management, which guarantees control over all processes, and direct sales through on-site booking.

Vezzola has significantly consolidated Baia Holiday's position as a leader in the international panorama of outdoor holidays by constantly investing in product improvement, in safeguarding the environment surrounding the accommodation facilities and in technological development. To date, Baia Holiday boasts a continuously growing network of 15 owned structures, in Italy and abroad. The group's management headquarters are in Salò, on Lake Garda, with booking centers also located in Germany, Austria and Poland. The choice of locations and the strategic geographical spread of the struc-

tures have given rise to a unique tourism management model. The internal management of the services provided allows the group to maintain total control over quality and customer satisfaction, guaranteeing an unparalleled experience for families. A distinctive element is also the variety and quality of accommodation for each target. From traditional camper pitches to modern mobile homes, from designer apartments to "glamping" and a hotel, all incorporated into a single accommodation facility. The true essence of Baia Holiday lies in placing guests at the center, making them the true protagonists of their holiday. From regenerating in the spa to taking part in exciting sports activities and having fun in the water parks or with the engaging entertainment crews, each guest is treated with care and attention to ensure an unforgettable stay. Baia Holiday is a cutting-edge company in the outdoor tourism sector, thanks to its ability to anticipate market trends, the quality of its services and the variety of its destinations. Choosing Baia Holiday means choosing an authentic, unforgettable and totally personalized travel experience.

*In queste pagine, tre delle 15 strutture ricettive di Baia Holiday: il Camping Village Laguna Blu di Alghero (pagina a fianco), il Camping Village Baia Blu La Tortuga di Vignola Mare (in questa foto), entrambi in provincia di Sassari e il nuovo parco acquatico centrale del Camping Village Roma Capitol a Ostia Antica, vicino a Roma.*

In these pages, three of the 15 Baia Holiday accommodation facilities: the Laguna Blu Camping Village in Alghero (opposite), the Baia Blu La Tortuga Camping Village in Vignola Mare (in this photo), both in the province of Sassari, and the new water park of the Roma Capitol Camping Village in Ostia Antica, near Rome.

